

GOVERNO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO NORTE
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO – SETUR

CONSELHO DE TURISMO DO POLO SERIDÓ
ATA DA 32ª REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO

DATA: 29/08/2017

LOCAL: Ginásio Poliesportivo José Eufrásio de Medeiros – Jucurutu/RN

1 **Pauta:** Aprovação da Ata da 31ª Reunião Ordinária do Conselho de Turismo do
2 Polo Seridó; Cenário de ausências junto às reuniões do Conselho; Agenda de
3 compromissos e encaminhamentos; Apresentação do Plano de Marketing
4 Turístico do RN; Fórum de Turismo de Caicó; Resultados dos Grupos de
5 Trabalho; Apresentação do Inventário Turístico de Caicó/RN; Outros assuntos
6 e informes.

7 **Membros presentes:** Representante do Banco do Nordeste do Brasil (**BNB**),
8 Sr. Marcial Araújo Batista; Representante da Secretaria de Estado do Turismo
9 do RN (**SETUR**), Sra. Solange Araújo Portela; Representante da Empresa
10 Potiguar de Promoção Turística do RN (**EMPROTUR**), Sr. Haroldo Azevedo
11 Filho; Representante da **SETHAS/PROART**, Sra. Salmira de A. Torres
12 Clemente; Representante do Poder Público do Município de **Acari**, Sr.
13 Josenaldo Rodrigues Guimarães; Representante do Poder Público do
14 Município de **Caicó**, Sr. José da Paz Dantas; Representante do Poder Público
15 do Município de **Carnaúba dos Dantas**, Sr. Martins Félix Dantas Dias;
16 Representante do Poder Público do Município de **Currais Novos**, Sra. Ana
17 Lúcia Lopes de Albuquerque; Representante do Poder Público de **Florânia**, Sr.
18 Josimar Tavares de Medeiros; Representante do Poder Público de **Jucurutu**,
19 Sr. Francinilson Batista da Silva; Representante do Poder Público do Município
20 de **Lagoa Nova**, Sra. Ednaja Faustino Silva de Moura; Representante do
21 Poder Público do Município de **Parelhas**, Sr. Messias de Medeiros;
22 Representante do Poder Público de **Serra Negra do Norte**, Sr. Petrucio de
23 Lima Ferreira; Representante da **Associação de Mulheres da Comunidade**
24 **Quandú**, Sra. Ana Iranete de Macedo Campelo; Representante da Associação
25 Regional do Artesanato do Seridó (**CRACAS**), Sra. Maria Helena Lima;
26 Representante da **Fundação Seridó**, Sra. Maria do Socorro X. de Góis;
27 Representante da Empresa Júnior do Curso de Turismo (**INOVATUR**), Sra.
28 Amanda Larissa de Medeiros Costa; Representante do **Projeto Geoparque**
29 **Seridó**, Sra. Janaína Luciana de Medeiros; Representante do Serviço
30 Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Rio Grande do Norte
31 (**SEBRAE-RN**), Sr. Célio José Vieira de Moura; Representante do Serviço
32 Nacional de Aprendizagem Comercial (**SENAC**), Sr. Marcelo Chiarelli Milito;
33 Representante do Sindicato dos Guias de Turismo do RN (**SINGTUR**), Sr.

34 Damião Carlos; Representante da Universidade Federal do Rio Grande do
35 Norte (UFRN), Sr. Marcelo da Silva Taveira.

36 **Membros ausentes:** Poder Público do Município de **Cerro Corá**; Associação
37 dos Municípios do Seridó Oriental (**AMSO**); Câmara dos Dirigentes Lojistas de
38 Currais Novos (**CDL**); Faculdade Católica de Santa Terezinha (**FCST**).

39 **Participantes:** Renata Ingrid da Silva Araújo (**UFRN**); Saulo Gomes Batista
40 (**UERN**); Francisca Sandy (**UFRN**); Robson Marllan Fonseca (**UFRN**);
41 Carmenlane Duarte (**UFRN**); Ana Cláudia A. Germano (**UFRN**); Êndel Raul
42 Pachêco da Costa (**UFRN**); Mônica Azevedo de Medeiros (**UFRN**); Bruna
43 Emanuely P. e Silva (**UFRN**); Jean Kalyson P. de Oliveira (**UFRN**); Josefa
44 Jocelir da Silva (**UFRN**); Ruan Silva Barbosa (**UFRN**); Maria da Paz de Araújo
45 (**Jucurutu**); Valdir M. Azevedo (**Prefeito de Jucurutu**); Geraldo Pereira
46 (**Jucurutu**); Paulo de Souza (**Jucurutu**); Gilson de Brito (**Jucurutu**); José
47 Pedro de Araújo (**Jucurutu**); José Silva (**Acari**); Narciso Vidal (**SEMTUR/CN**);
48 Fernanda Medeiros (**SEDETUR/Caicó**); Diego Vale (**SEDETUR/Caicó**);
49 Francisco de Assis Marques (**Jucurutu**); Maria da Cruz (**Jucurutu**); Lailson de
50 Araújo (**Acari**).

51 Às dez horas e vinte minutos do dia vinte e nove de agosto de dois mil e
52 dezessete, estiveram reunidos no Ginásio Poliesportivo José Eufrásio de
53 Medeiros, no município de Jucurutu/RN, os representantes anteriormente
54 mencionados, para a XXXII Reunião Ordinária do Conselho de Turismo do Polo
55 Seridó. A reunião iniciou com a fala da Sra. **Solange Araújo Portela**,
56 Representante da SETUR/RN, dando as boas-vindas e agradecendo a
57 presença dos participantes. O Sr. **Valdir de Medeiros Azevedo**, Prefeito
58 Municipal de Jucurutu, anfitrião da reunião, saudou os participantes e enfatizou
59 que está priorizando o turismo em seu município no tocante à gestão do Poder
60 Executivo e desejou uma reunião produtiva a todos. Assim, deu-se início a
61 **Ordem do Dia: 1. Aprovação da Ata da 31ª Reunião Ordinária do Conselho**
62 **de Turismo do Polo Seridó.** Sem nenhuma colocação, a ata foi aprovada por
63 unanimidade; **2. Cenário de ausências junto as reuniões do Conselho.** O
64 Sr. **Marcelo Taveira**, Representante da UFRN, expressou que o Regimento
65 Interno do Conselho está em fase de revisão e atualização e até a próxima
66 reunião todos os membros receberão o Regimento para fazer apreciação e
67 validação. Comunicou que devido o atual Regimento Interno está em vigor, os
68 membros têm direito a duas faltas anuais, desde que sejam justificadas.
69 Existem algumas entidades que faltam e não justificam, diante disso, a situação
70 é compartilhada junto aos membros do Conselho para deliberação a respeito
71 da permanência no Conselho. Assim, foi apresentado um quadro de ausências,
72 levando em consideração o número de faltas a partir da renovação que o
73 Conselho passou após o a constituição do “novo mapa do turismo do Brasil”,
74 em 2017, em que o Banco do Nordeste do Brasil (BNB) tem 01 (uma) ausência
75 justificada, e a CDL Currais Novos possui 01 (uma) ausência sem justificativa.
76 A mesma situação acontece com a Faculdade Católica de Santa Terezinha que
77 não justificou a falta existente. O SENAC justificou a ausência da última

78 reunião. Também enfatizou que outras entidades similares podem substituir a
79 CDL e a Faculdade Santa Terezinha, caso fosse a deliberação do plenário.
80 Portanto, a Secretaria Executiva recebeu um ofício no dia vinte e quatro de
81 maio do ano vigente da Agência Acauã Viagens e Turismo pleiteando um
82 assento junto ao Conselho como representante da Iniciativa Privada. Dessa
83 forma, foi colocado em votação já que existem duas vagas destinadas à
84 iniciativa privada e terceiro setor em aberto. Assim, a candidatura foi aprovada
85 por unanimidade. **3. Agenda de Compromissos e Encaminhamentos.** O Sr.
86 **Marcelo Taveira**, Representante da UFRN, relatou que na última reunião
87 foram assumidos dois compromissos, sendo a realização de uma palestra
88 sobre legislação ambiental, porém, por uma questão de tempo não foi possível
89 fazer contato para que fosse possível a realização da palestra em questão. O
90 mesmo aconteceu com o convite que seria direcionado a um representante do
91 Poder Público Federal. Ambos os compromissos continuam pendentes. **4.**
92 **Apresentação do Plano de Marketing Turístico do RN.** A Sra. **Nayara**
93 **Cristina Santana da Silva**, Representante da EMPROTUR/RN, informou que
94 deixou o material do Plano de Marketing Turístico do RN para a Secretaria
95 Executiva enviar para os membros. Em seguida apresentou os objetivos do
96 Plano, nos quais são: Obter uma compreensão mais profunda dos principais
97 fatores que impulsionam o turismo potiguar; Identificar e apresentar *insights*
98 sobre os principais mercados-alvo do turismo do Rio Grande do Norte;
99 Evidenciar os segmentos críticos de público nestes mercados. Os objetivos da
100 campanha de marketing são: desenvolver uma identidade de marca para o
101 turismo do Rio Grande do Norte; Posicionar o Rio Grande do Norte como um
102 destino turístico de lazer diversificado, apresentando suas atrações e
103 experiências naturais e culturais; Desenvolver materiais criativos para apoiar a
104 nova marca do Rio Grande do Norte; Aumentar o fluxo turístico e tempo de
105 estadia no Rio Grande do Norte. Enfatizou os objetivos da estratégia de marca
106 do RN, sendo eles: Criar uma imagem e voz de uma marca unificada que
107 ressoará com os públicos-alvo; Diferenciar Rio Grande do Norte de seus
108 concorrentes turísticos; Pintar uma imagem convincente do destino que é viável
109 e que atenderá as expectativas dos visitantes; Medir os resultados de todos os
110 esforços de marca e marketing. Mostrou as estratégias e táticas em curto
111 prazo, nas quais são: Foco em um ou dois Polos durante o primeiro Ano (Polo
112 Costa das Dunas e Costa Branca); Foco nos três principais mercados de
113 origem durante o primeiro ano (São Paulo, Buenos Aires e Lisboa); Uso dos
114 visitantes de Natal para conduzir o tráfego aos Polos internos; Parceria com
115 outros destinos do Nordeste e; Considerar, adicionar Natal (e os demais Polos)
116 à marca do Rio Grande do Norte. Mostrou anúncios conceituais, a identidade
117 visual tendo como *slogan* “Tudo começa aqui” que pode ser utilizado por todos
118 os municípios que fazem parte do mapa do turismo do Brasil, colocou as ideias
119 de promoção nas redes sociais, em mídias como: *Facebook, Twitter,*
120 *Instagram, Pinterest, E-mail, Posts em blog, Pesquisas e Tripadvisor.* E
121 comentou que o material gráfico do Plano Estratégico de Marketing Turístico do
122 Rio Grande do Norte estará disponível pela EMPROTUR/RN, que poderá ser
123 utilizado nas redes sociais dos municípios e que se encontra à disposição. O
124 Sr. **Marcelo Taveira**, Representante da UFRN, expôs que é preciso

125 transformar a teoria em ações práticas, e que os municípios do Seridó devem
126 fazer o “dever de casa”, adaptando as ideias do Plano para a realidade
127 regional, assim como, os municípios precisam ter uma previsão orçamentária
128 para a Secretaria de Turismo pensando na promoção turística, e realizar
129 parcerias com a iniciativa privada para fazer um trabalho de longo prazo.
130 Destacou que a fragilidade do Estado, além da infraestrutura é a segurança
131 pública que precisa ser melhorada, e afirmou que é preciso resolver essa
132 questão e trabalhar em conjunto para melhorar o turismo regional. A Sra.
133 **Solange Araújo Portela**, Representante da SETUR/RN, comentou sobre a
134 marca do turismo do Rio Grande do Norte, solicitou para que os municípios
135 ajudem a divulgar a marca do turismo do Estado, e que os municípios atuem
136 em conjunto. O Sr. **Damião Carlos**, Representante do SINGTUR, fez um apelo
137 aos representantes do Governo de Estado para que retorne a operação dos
138 postos de caixas eletrônicos nos municípios de Acari e Carnaúba dos Dantas,
139 para melhorar o turismo na região do Seridó, sugeriu ainda que seja criada
140 uma lei em relação à geoconservação, para que a entrada em geossítios e/ou
141 em sítios arqueológicos seja realizada apenas com orientadores e Guias de
142 Turismo, para objetivar a conservação desses atrativos turísticos. Finalizou
143 enfatizando sobre a importância dos turismólogos na gestão pública dos
144 municípios para melhor organização e desenvolvimento do turismo municipal e
145 regional, a exemplo de Caicó e Currais Novos. O Sr. **Marcelo Taveira**,
146 Representante da UFRN, destacou a necessidade da inserção dos
147 turismólogos na iniciativa privada e gestão pública para qualificar a gestão. O
148 Sr. **Petrúcio Ferreira**, Representante do Poder Público de Serra Negra do
149 Norte, expôs a importância dos caixas eletrônicos nos municípios, e reivindicou
150 que precisa melhorar essa questão em seu município, bem como, melhorar a
151 situação da segurança também. Ainda, destacou em relação ao Plano de
152 Marketing Turístico do RN que o Conselho avalie o Plano de Marketing, e disse
153 que não concordou que a principal atividade turística seja o turismo de
154 aventura de acordo com o Plano, tendo em vista, que o principal segmento é o
155 turismo de eventos devido aos grandes eventos realizados no Seridó. A Sra.
156 **Solange Araújo Portela**, Representante da SETUR/RN, disse que o Plano foi
157 concluído e não pode mudar mais as informações e que o plano foi realizado
158 pelos representantes dos municípios de maneira coletiva e pode-se ser
159 realizado algo específico do Polo junto ao Plano de Desenvolvimento Integrado
160 do Turismo Sustentável (PDITS), no qual precisa ser atualizado. A Sra. **Isabel**
161 **Amaral**, participante da reunião, expressou que a rede hoteleira e de
162 restaurantes não vive somente de eventos e que o turismo de Jucurutu pode
163 ser diversificado, e deve ser explorado outros segmentos nos municípios,
164 assim, como sugeriu a efetivação de parcerias em projetos de educação
165 ambiental e turismo em Jucurutu, incentivar outras atividades na baixa
166 temporada. O Sr. **Marcelo Milito**, Representante do SENAC, sugeriu o
167 aprofundamento de estudos de cada região em relação aos potenciais
168 turísticos existentes, pois assim seria interessante a atualização do PDIST para
169 tal fim, bem como, sugeriu para discussão os questionamentos: “Quais são os
170 atrativos principais dos municípios? O que realmente tem potencial? Qual o
171 nível do potencial? O quanto se pode atrair com os atrativos? Sugeriu, ainda,

172 que os municípios identifiquem o que tem de melhor no próprio município,
173 Região e Estado. O Sr. **Marcelo Taveira**, Representante da UFRN, sugeriu
174 que o GT 2 - Marketing e Promoção Turística & Investimentos e Captação de
175 Recursos, realize uma reunião para tratar sobre o Plano de Marketing Turístico
176 do RN para analisá-lo. Ainda, expressou que é preciso revisar o PDITS, para
177 atualizar o documento, bem como, aprimorar o calendário de eventos.
178 Comentou que o ideal é que cada município tenha seu Plano de Marketing, o
179 Inventário Turístico, Plano Municipal de Turismo para trabalhar com base em
180 dados, pesquisa, fatos reais. A Sra. **Solange Araújo Portela**, Representante
181 da SETUR/RN, expressou que existe outro instrumento de planejamento que
182 os municípios precisam ter que é o Plano Diretor Municipal, que norteia o
183 desenvolvimento da atividade turística do município, que o estatuto da exige
184 para os municípios acima de vinte mil habitantes e recomenda para os
185 municípios de interesse turístico. A Sra. **Ioneide Queiroz**, vereadora do
186 município de Jucurutu, comentou que foi realizado um trabalho de mapeamento
187 do turismo de Jucurutu que pode ser utilizado e ajudar no PDITS. A Sra.
188 **Amanda Larissa de Medeiros Costa**, Representante da INOVATUR, destacou
189 que a Empresa Júnior do Curso de Turismo da UFRN/Currais Novos
190 (INOVATUR) está disponível para a realização de Plano de Marketing,
191 Inventário Turístico, para a execução dos documentos visando o fortalecimento
192 do turismo nos municípios. **4. Fórum de Turismo de Caicó.** O Sr. **Diego Vale**,
193 Representante do Poder Público de Caicó, fez um convite a todos para
194 participação no Fórum de Turismo de Caicó 2017, nos dias 29 e 30 de
195 setembro, no Centro Cultural Adjunto Dias, com o tema: “Políticas de
196 conservação do patrimônio cultural”, mostrou a programação do evento, no
197 qual o público-alvo é composto por: universitários de Turismo, História,
198 Geografia, Arqueologia, Geologia, Administração e áreas afins; empresários do
199 setor turístico regional; gestores públicos; professores. As inscrições serão
200 realizadas pelo Sistema Integrado de Gestão de Atividades Acadêmicas
201 (SIGAA). **5. Resultados dos Grupos de Trabalho.** Nenhum grupo de trabalho
202 se reuniu para discutir os temas propostos. O Sr. **Marcelo Taveira**,
203 Representante da UFRN, enfatizou que quando os grupos de trabalho se reunir
204 passem um *e-mail* para a Secretaria Executiva do Conselho informando data e
205 horário do encontro, além de passarem lista de presença para
206 acompanhamento e registro da reunião. A Sra. **Janaína Luciana Medeiros**,
207 Representante do Projeto Geoparque Seridó, comentou sobre a criação do
208 Grupo de Trabalho do Geoparque Seridó, a partir do Decreto nº 26.488, de 05
209 de dezembro de 2016, “para propor o regime jurídico do futuro Geoparque
210 Seridó RN”. Destacou que houve a primeira reunião do Grupo de Trabalho do
211 Projeto Geoparque Seridó em Natal, onde foi dada posse aos conselheiros e
212 foram discutidos assuntos como a questão da gestão do Geoparque Seridó, a
213 segunda reunião irá acontecer no dia doze de setembro. O Sr. **Marcelo**
214 **Taveira**, Representante da UFRN, sugeriu a realização de reunião do GT -
215 Políticas Públicas e Planejamento Turístico e Projeto Geoparque Seridó, no dia
216 05 de setembro, às nove horas da manhã, na UFRN/Campus Currais Novos,
217 para rever a analisar o PDIST Seridó e lançar uma proposta de atualização do
218 documento e de suas ações prioritárias. Faz parte do GT as instituições:

219 Geoparque Seridó, Fundação Seridó, INOVATUR, Prefeitura de Caicó,
220 Prefeitura de Lagoa Nova, SEBRAE, SETUR/RN e UFRN. Os coordenadores
221 do GT são INOVATUR e UFRN. O Sr. **José da Paz Dantas**, Representante do
222 Poder Público de Caicó, sugeriu que os GTs se reúnam no dia vinte e nove de
223 setembro, pela manhã, concomitante com a realização do I Fórum de Turismo
224 de Caicó, já que nesse período serão realizadas as apresentações de trabalhos
225 acadêmicos. O Sr. **Petrúcio Ferreira**, Representante do Poder Público de
226 Serra Negra do Norte, coordenador do GT 3 - Qualificação Profissional,
227 Patrimônio Histórico, Artesanato e Gastronomia, concordou em realizar a
228 reunião do GT no dia vinte e nove de setembro em Caicó juntamente com os
229 demais membros participantes, a saber: AMSO, CRACAS, Pref. Mun. Currais
230 Novos, Pref. Mun. Florânia, Pref. Mun. Jucurutu, Pref. Mun. Parelhas, Pref.
231 Mun. Serra Negra do Norte, SEBRAE RN, SENAC RN, SETHAS/PROARTE e
232 UFRN. O Sr. **Êndel Raul Pachêco da Costa**, estudante do Curso de Turismo
233 da UFRN *Campus* Currais Novos, indagou a SETUR/RN, como estar o
234 processo de licitação da sinalização turística urbana dos municípios do Polo
235 Seridó. A Sra. **Solange Araújo Portela**, Representante da SETUR/RN,
236 respondeu que houve uma empresa que entrou com recurso no dia da abertura
237 da licitação, assim, teve que ir para análise, e a empresa que entrou com
238 recurso fez um questionamento pertinente. Então, levou um tempo para a
239 equipe de engenharia analisar, e depois solicitar à empresa que elaborou o
240 projeto, realizar a adequação para responder ao questionamento e atualização
241 do projeto. Desse modo, alterando o projeto previsto, que foi readequado,
242 aumentando o valor inicial previsto. Continuou dizendo: “quando se tem uma
243 licitação aberta na qual aumenta o valor, é preciso submeter o processo
244 novamente para percorrer todas as instâncias anteriores”. Nesse sentido, o
245 processo estava na SEPLAN sendo analisado o despacho dado pela PGE,
246 para depois ser encaminhado para o setor de licitação para ser dado novo
247 prazo para nova abertura da licitação. Ainda explicou que é uma licitação única
248 dividida em quatro lotes, nos quais fazem parte: Polo Serrano, Polo Agreste-
249 Trairi, Polo Seridó e Polo Costa Branca. E por isso, é uma licitação complexa.

250 **5. Apresentação do Inventário Turístico de Caicó.** O Sr. **Êndel Raul**
251 **Pachêco da Costa**, estudante do Curso de Turismo da UFRN/*Campus* Currais
252 Novos, enfatizou que o documento impresso do Inventário Turístico de Caicó
253 será entregue na ocasião do I Fórum de Turismo de Caicó, e explanou sobre o
254 conceito de Inventário Turístico, o qual consiste no levantamento do potencial
255 turístico de determinado município, sendo constituído em três categorias,
256 inicialmente a categoria “A” que compreende a Infraestrutura de apoio ao
257 turismo, as informações gerais do município; meios de acesso ao município;
258 sistema de comunicação; sistema de segurança; sistema de saúde; sistema
259 educacional; e comércio turístico. A categoria “B” compreende os serviços e
260 equipamentos de apoio ao turismo. E a categoria “C” abrange os atrativos
261 turísticos. Ainda, elencou os principais objetivos da inventariação turística, que
262 são: disponibilizar aos visitantes, planejadores e gestores dados confiáveis
263 sobre a oferta turística brasileira; permitir a análise do significado econômico do
264 turismo e seu efeito multiplicador no desenvolvimento municipal; permitir a
265 identificação e a classificação de municípios turísticos e com potencial turístico;

266 permitir o diagnóstico de deficiências, pontos críticos e estrangulamentos e os
267 desajustes existentes entre a oferta e a demanda; e coletar informações que
268 subsidiem a elaboração de roteiros turísticos. A Sra. **Ana Claudia Germano**
269 **Aquino**, estudante do Curso de Turismo da UFRN/*Campus* Currais Novos,
270 apresentou os resultados quantitativos levantados na pesquisa, e enfatizou que
271 existem setenta e cinco equipamentos gastronômicos com condições mínimas
272 de atendimento ao visitante, bem como dezenove meios de hospedagem, três
273 agências de viagens e turismo e duas empresas no segmento de eventos,
274 destacou também o número de empregos formais do setor turístico existentes
275 em Caicó. Em relação aos restaurantes, foram identificados quatrocentos e
276 vinte e dois funcionários formais, nos meios de hospedagem foram
277 identificados noventa e seis funcionários, e em outros serviços e equipamentos
278 turísticos foram verificados novecentos e quarenta e seis funcionários,
279 totalizando mil quatrocentos e sessenta e quatro funcionários atuando junto ao
280 setor turístico na cidade. A Sra. **Mônica Azevedo de Medeiros**, estudante do
281 Curso de Turismo da UFRN/*Campus* Currais Novos, explanou sobre os
282 principais atrativos turísticos do município, sendo eles: Gruta da Caridade,
283 Serra de São Bernardo, Poço de Sant'Ana, Casa de Pedra, Catedral de
284 Sant'Ana, Sobrado Padre Guerra, Feira Livre, e os principais atrativos
285 gastronômicos, como a Queijaria Dona Gertrudes, Produtos Dona Dêja,
286 Produtos Caicó e Alambique Samaná. Também apresentou a relação de
287 eventos programados e aferiu algumas considerações em relação ao
288 fortalecimento do turismo de Caicó, tais como: fragilidade na sinalização
289 turística; inexistência de CAT; pouca acessibilidade nos principais atrativos
290 turísticos; atuação frágil do Conselho Municipal de Turismo (em processo de
291 criação); necessidade de formatar novos roteiros e diversificar o produto
292 turístico Caicó; e fomentar a adesão ao CADASTUR/MTUR. **6. Outros**
293 **assuntos e informes.** O Sr. **Messias Medeiros**, Representante do Poder
294 Público de Parelhas, enfatizou que será realizado a 6ª Feira de Negócios de
295 Parelhas, a FENEPAR, pela associação dos caminhoneiros no município, que
296 ocorrerá entre os dias quinze a dezenove de setembro de 2017, e sugeriu que
297 seja colocado um espaço para divulgação do Projeto Geoparque Seridó no
298 evento. O Sr. **Marcelo Milito**, Representante do SENAC, comentou que o
299 curso de orientador turístico vem sendo pleiteado pelos municípios de Lagoa
300 Nova, Caicó, dentre outros, e que o SENAC está à disposição dos membros
301 para discutir as demandas. A Sra. **Ana Lúcia Lopes de Albuquerque**,
302 Representante do Poder Público de Currais Novos, destacou as atividades
303 desenvolvidas pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo de
304 Currais Novos (SEMTUR/CN), nos quais foram: Curso de Espanhol, Palestra
305 de Excelência no Atendimento para Serviços Turísticos em parceria com o
306 SEBRAE, Curso Cerimonial e Protocolo, e está desenvolvendo o projeto
307 "Educação Patrimonial e Turismo: conhecer, preservar e valorizar", por meio de
308 panfletagem de material de dicas para atender bem o turista com deficiência,
309 bem como participou da última reunião do CONETUR e está com a proposta de
310 realização do *Famtour* regional em Currais Novos, no dia vinte e um de outubro
311 e que os membros do Conselho podem participar. O Sr. **Petrúcio Ferreira**,
312 Representante do Poder Público de Serra Negra do Norte, colocou que a

313 Secretaria de Turismo de Serra Negra do Norte promoveu eventos e
314 atividades, como a comemoração da emancipação política, cursos pelo SENAI,
315 passeios ciclísticos, atendimento de saúde na praça, atividades culturais,
316 atividades esportivas, dentre outras, e convidou a todos para participar da
317 Festa da Padroeira de Serra Negra do Norte, Nossa Senhora do Ó, no período
318 de trinta e um de agosto a dez de setembro, bem como para a Cavalgada no
319 dia quatro de setembro, e Festa do Agricultor. E pontou o retorno da Feirinha
320 de Nossa Senhora do Ó, no dia nove de setembro e a festa do reencontro, no
321 dia oito de setembro. Enfatizou que a próxima reunião será em Serra Negra do
322 Norte. A Sra. **Ednaja Faustino Silva de Moura**, Representante do Poder
323 Público de Lagoa Nova, convidou os participantes para a Festa do Padroeiro,
324 São Francisco de Assis, de Lagoa Nova, no período de vinte e quatro de
325 setembro ao dia quatro de outubro, e comentou que está realizando o
326 levantamento geoturístico do município para divulgação de mais atrativos
327 turísticos existentes. O Sr. **Damião Carlos**, Representante do SINGTUR,
328 expressou que irá realizar o Projeto “Geoparque Seridó nas escolas”, que será
329 realizado em breve, colocou que tem o interesse em atualizar o Inventário
330 Turístico de Carnaúba dos Dantas, convidou a todos para a Festa de Nossa
331 Senhora das Vitórias, no período de quinze a vinte e cinco de outubro.
332 Expressou que conversou com o Presidente do Sindicato dos Guias de
333 Turismo (SINGTUR), para estreitar parcerias com o Seridó, para que os Guias
334 de Turismo de Natal conheçam o Seridó. **7. Considerações Finais e**
335 **Encerramento.** Nada mais havendo a tratar, a Secretaria de Estado do
336 Turismo do Rio Grande do Norte deu por encerrada a sessão ordinária. Na
337 condição de Secretário Executivo do Conselho de Turismo do Polo Seridó, eu,
338 Marcelo Taveira, lavro a presente ata que depois de lida e aprovada, será
339 assinada por mim e por todos os membros aqui presentes.

Marcial Araújo Batista

Banco do Nordeste do Brasil

Solange Portela

Secretaria de Estado do Turismo do RN

Haroldo Azevedo Filho

Representante da Empresa Potiguar de

Promoção Turística do RN

Salmira de A. Torres Clemente

SETHAS/PROART

Josenaldo Rodrigues Guimarães

Representante da Prefeitura de Acari

José da Paz Dantas

Representante da Prefeitura de Caicó



Martins Félix Dantas
Representante da Prefeitura de Carnaúba
dos Dantas

Ana Lúcia Lopes de Albuquerque
Representante da Prefeitura de Currais Novos

Josimar Tavares de Medeiros
Representante da Prefeitura de Florânia

Francinilson Batista da Silva
Representante da Prefeitura de Jucurutu

Ednaja Faustino Silva de Moura
Representante da Prefeitura de Lagoa Nova

Messias Medeiros
Representante da Prefeitura de Parelhas

Petrúcio de Lima Ferreira
Representante da Prefeitura de Serra Negra
do Norte

Ana Iranete de Macedo Campelo
Associação das Mulheres Produtoras Rurais
da Comunidade Quandú

Maria Helena Lima
Representante da Associação Regional do
Artesanato do Seridó

Maria do Socorro Xavier de Góis
Representante da Fundação Seridó

Amanda Larissa de Medeiros Costa
Representante do INOVATUR

Janaína Luciana Medeiros
Representante do Projeto Geoparque Seridó

Celio José Vieira de Moura
Representante do SEBRAE-RN

Marcelo Chiarelli Milito
Representante do SENAC-RN



Damião Carlos Dantas
Representante do SINGTUR

Marcelo da Silva Taveira
Representante Universidade Federal do Rio
Grande do Norte